



Disciplina: CONTABILIDADE GERENCIAL	Código: FAC018	Créditos: 04	C.H: 60 horas/aula
Currículo: 2000	Pré-requisito: Contabilidade Comercial II	Código: FAC006	

EMENTA: Aspectos conceituais, Fundamentos, Custos, Análise, Relações Custo-Volume-Lucro, Processo Decisório, Análise do Lucro.

OBJETIVO: Apresentar a Contabilidade como ferramenta de extrema utilidade ao processo decisório das empresas com a aplicação de técnicas específicas voltadas para a gestão empresarial. A Contabilidade Gerencial surge, portanto, para diminuir o grau de incerteza que caracteriza a tomada de decisão no ambiente organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE GERENCIAL

1.1 Conceitos e caracterização da Contabilidade Gerencial ; 1.2 A evolução da Contabilidade Gerencial e sua função de criação de valor ; 1.3 A Contabilidade Gerencial e a Contabilidade Financeira ; 1.4 Outros aspectos comparativos entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade Gerencial ; 1.5 Contabilidade Gerencial – técnica ou ação administrativa ? ; 1.6 A Contabilidade Gerencial como disciplina integradora ; 1.7 A Contabilidade Gerencial como instrumento de administração ; 1.8 A Contabilidade Gerencial como ação administrativa ; 1.9 A Contabilidade Gerencial e seus principais usuários: os gerentes ; 1.10 A não obrigatoriedade da Contabilidade Gerencial ; 1.11 Ampliando o papel da Contabilidade Gerencial ; 1.12 A mudança do ambiente empresarial e seus reflexos na prática da Contabilidade Gerencial

UNIDADE II – FUNDAMENTOS DE CUSTOS: TERMINOLOGIAS, MÉTODOS DE CUSTEAMENTO, SISTEMAS DE ACUMULAÇÃO, CLASSIFICAÇÕES

2.1 Terminologias ; 2.2 Custeio Direto (Variável), Custeio por Absorção e Custeio por Atividade (ABC) ; 2.3 Sistemas de Acumulação: Custo por Processo e Custo por Ordem ; 2.4 Classificações: custos fabris e não-fabris, custos do produto e custos do período ; classificação quanto ao comportamento, quanto à apropriação aos produtos, quanto à tomada de decisão ;

UNIDADE III – ANÁLISE DO COMPORTAMENTOS DOS CUSTOS E AS RELAÇÕES CUSTO-VOLUME-LUCRO

3.1 Fundamentos da Análise de Custo – Volume – Lucro (CVL): Margem de Contribuição, Margem de Contribuição Percentual, Aplicações dos conceitos de CVL , A importância da Margem de Contribuição ; Abordagem Gráfica e Matemática 3.2 Análise do Ponto de Equilíbrio 3.3 Aspectos do CVL na escolha da estrutura de custo: estrutura de custo e estabilidade do lucro; alavancagem operacional

UNIDADE IV – CUSTOS RELEVANTES PARA O PROCESSO DECISÓRIO (a Contabilidade Gerencial e a tomada de decisão)

4.1 Conceitos de Custo para tomada de decisão ; 4.2 Os custos irrecuperáveis (Sunk Costs) não são relevantes ; 4.3 Custos futuros que não diferem entre as alternativas não são custos relevantes ; 4.4 Incluindo e excluindo linhas de produtos e outros segmentos ; 4.5 Decisão de fazer e comprar ; 4.6 Utilização de recurso limitado ; 4.7 Custos dos produtos conjuntos e a abordagem da contribuição

UNIDADE V – ANÁLISE GERENCIAL DO LUCRO

5.1 Demonstração de Resultado utilizando-se o Custeio Variável e o Custeio por Absorção: diferenças entre os “lucros operacionais”; 5.2 Análise do lucro por Custeio Variável e por Absorção ; 5.3 Utilidades gerenciais do Custeio Variável e do Custeio por Absorção: controle de custos, precificação de produtos, planejamento de produção ; análise dos segmentos de mercado e análise das margens de contribuição.



Disciplina: CONTABILIDADE GERENCIAL	Código: FAC018	Créditos: 04	C.H: 60 horas/aula
Currículo: 2000	Pré-requisito: Contabilidade Comercial II	Código: FAC006	

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA 📖

-
01. PADOVEZE, Clóvis Luis. Contabilidade Gerencial – um enfoque em sistema de informação contábil . 3ª ed. – São Paulo : Atlas, 2000
 02. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial . 4ª. Ed. – São Paulo: Atlas, 1987
 03. GARRISON, Ray H. e NOREEN Eric W. Contabilidade Gerencial. 9ª. ed. – Rio de Janeiro: Ed. LTC, 2001
 04. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 1990.
 05. WARREN, Carl S., REEVE, James M., FESS, Philip E. Contabilidade Gerencial. 6. Ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
 06. PADOVEZE, Clóvis Luis. Curso básico gerencial de custos – São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003

AVALIAÇÃO 📖

Realização de, no mínimo, 02 (duas) avaliações intermediárias além da Prova Final. MEE (média dos exercícios escolares) e MF (média final) calculadas de acordo com as normas da instituição.